

Faszination Gegensätze: ContiTech Surface Solutions veröffentlicht neuen TrendGuide zum Thema „Duality“

- **TrendGuide Duality: Dualität als Kernthema – drei Trendwelten zeigen, wie Gegensätze Spannung erzeugen und die aktuelle Designsprache maßgeblich inspirieren und prägen**
- **ContiTech Surface Solutions (SSL) als Design-Impulsgeber: neue Online-Plattform gibt ganzheitliche Einblicke in aktuelle Trends, kombiniert mit konkreten Produktlösungen**
- **Der TrendGuide wird zum regelmäßig erscheinenden Format – im Web und im Druck**

Hannover, 20. Juli 2026. Das Continental-Geschäftsfeld Surface Solutions (SSL) des Unternehmensbereichs ContiTech hat einen neuen TrendGuide veröffentlicht. Unter dem Leitthema „Duality“ zeigt die neueste Ausgabe, wie vermeintliche Gegensätze in unserer Gesellschaft einander ergänzen und Designtrends prägen, die sich letztlich in konkreten Oberflächendesigns widerspiegeln.

Mit dem TrendGuide Duality stellt das Geschäftsfeld SSL nicht nur seine Designkompetenz unter Beweis, sondern positioniert sich auch bewusst als Impulsgeber, der Trends aktiv mitgestaltet. Er richtet sich an Designerinnen und Designer, die weltweit das Aussehen von Bauelementen, Möbeln oder Automobilinnenräumen prägen. Kunden können auf der extra dafür geschaffenen Online-Plattform <https://trendguide.continental-industry.com> tiefer in die Trendwelten eintauchen.

„Der TrendGuide Duality steht für ein erweitertes Selbstverständnis unseres Geschäftsfelds: Trendforschung ist für uns weit mehr als die Beobachtung aktueller Entwicklungen. Mit dem TrendGuide bündeln wir globale Insights, identifizieren relevante Veränderungen frühzeitig und leiten daraus konkrete Handlungsempfehlungen für Design, Materialien und Anwendungen ab. So schaffen wir für unsere Kunden einen echten Mehrwert und helfen ihnen, zukünftige Marktanforderungen bereits heute zu adressieren“, sagt Ralf Imbery, Leiter Marketing, Design und Technologie Surface Solutions.

Von gesellschaftlichen Megatrends zu konkreten Oberflächen

Der TrendGuide ist das Ergebnis einer intensiven globalen Trend-Recherche, die den aktuellen Zeitgeist analysiert. Dabei werden technologische Entwicklungen oder Veränderungen im Konsumverhalten und in gesellschaftlichen Wertvorstellungen analysiert, zu Trends verdichtet und anschließend systematisch in konkrete Designkonzepte übersetzt. Der TrendGuide nutzt hierfür eine Reihe stilistischer Mittel, um die abstrakten Trends greifbar zu machen. Diese reichen von visuellen Beispielen wie Collagen, Moodboards und Farbkonzepten bis zu konkreten Materialien und Oberflächenlösungen.

„Die spannendsten Designimpulse entstehen dort, wo Innovation auf gesellschaftlichen Wandel und menschliche Emotionen trifft. Genau diese Verbindung greift der TrendGuide auf, macht sie greifbar und zeigt, wie daraus die Lösungen von morgen entstehen“, sagt Ema Orman-Briski, verantwortlich für Designthemen bei SSL.

Der neue TrendGuide: „Duality“ als Leitmotiv

Der TrendGuide Duality beschäftigt sich mit dem Leitmotiv der Dualität, indem scheinbare Gegensätze als zwei Seiten einer Medaille betrachtet werden, die erst im Zusammenspiel ihre Stärke zeigen. Auf dieser Basis ordnet der TrendGuide die wichtigsten Entwicklungen in drei übergreifende Trendwelten mit jeweils zwei Fokusthemen ein. Alle drei Trendwelten übersetzen gesellschaftliche Bewegungen in konkrete Designrichtungen und zeigen, wie sich Funktion, Technologie, Ästhetik und Nachhaltigkeit zunehmend beeinflussen.

In der Trendwelt „Craft / Code“ geht es um die Verbindung von traditionellem Handwerk und digitalen Technologien und wie sich diese gegenseitig unterstützen beziehungsweise erweitern. In der Trendwelt „Value / Verity“ wird das Zusammenspiel von Werten, Fakten und Qualität beleuchtet und gezeigt, welchen Einfluss sie auf bewusste Konsumententscheidungen haben. In der Trendwelt „Identity / Industry“ steht die Individualisierung industriell gefertigter Produkte im Mittelpunkt und wie diese zum Ausdruck der individuellen Persönlichkeit genutzt werden können.

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von 19,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

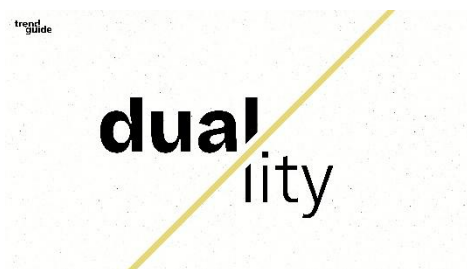
ContiTech zählt zu den weltweit führenden Materialexperten für industrielle Anwendungen. Für seine Kunden bietet der Continental-Unternehmensbereich zuverlässige, sichere, komfortable und werkstoffübergreifende Industrie- sowie Servicelösungen im Agrarbereich, auf Schiene und Straße, in der Luft, über und unter Tage, im industriellen Umfeld sowie für die Lebensmittel- und Möbelbranche. Mit rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (Stand März 2026) an mehr als 60 Standorten weltweit und einem Umsatz von rund 6,0 Milliarden Euro (2025) ist der globale Industriepartner mit Schwerpunkten in Asien, Europa, Nord- und Südamerika aktiv.

Pressekontakt

Oliver Heil
Pressesprecher EMEA
ContiTech
Continental
Telefon: +49 511 938 56375
E-Mail: oliver.heil@continental.com

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Website	www.skai.com

Bilder und Bildunterschriften



ContiTech_PP_TrendGuide

Faszination Gegensätze: Der TrendGuide Duality von Continental Surface Solutions zeigt, wie die Spannung der Gegensätze Designsprache maßgeblich inspiriert und prägt.



ContiTech_PP_TrendGuide_CraftCode

In der Trendwelt „Craft / Code“ geht es darum, wie traditionelles Handwerk und digitale Technologien sich gegenseitig unterstützen beziehungsweise erweitern.



ContiTech_PP_TrendGuide_ValueVerity

In der Trendwelt „Value / Verity“ wird das Zusammenspiel von Werten, Fakten und Qualität sowie deren Einfluss auf Konsumententscheidungen beleuchtet.



ContiTech_PP_TrendGuide_IdentityIndustry

Die Trendwelt „Identity / Industry“ beleuchtet die Individualisierung industrieller Produkte und wie diese zum Ausdruck individueller Persönlichkeit genutzt werden.



ContiTech_PP_Ema_Orman_Briski

Ema Orman-Briski ist Leitering Advanced Design im ContiTech-Geschäftsfeld Surface Solutions.



ContiTech_PP_Ralf_Imbery

Ralf Imbery ist Leiter Marketing, Design und Technologie im ContiTech-Geschäftsfeld Surface Solutions.